

**ΚΕΙΜΕΝΟ 1:** Η ομορφιά επιστρέφει σε όποιον την κατέχει

**ΚΕΙΜΕΝΟ 2:** Να είσαι ή να φαίνεσαι;

**ΚΕΙΜΕΝΟ 3:** Κωστής Παλαμάς, Η Ευτυχία

### **ΘΕΜΑ Α**

Η Μ. Νόροκ ταξίδευσε σε όλον τον κόσμο για να φωτογραφήσει γυναίκες που στη χώρα τους θεωρούνται όμορφες. Το συμπέρασμά της είναι ότι η ομορφιά δεν είναι αυτό που προβάλλει και προπαγανδίζει η μόδα των δυτικών κοινωνιών. Υπάρχουν διαφορετικοί τύποι ομορφιάς και ο καθένας πρέπει να θεωρεί τον εαυτό του όμορφο, γιατί έχει τη μοναδικότητά του.

### **ΘΕΜΑ Β**

**B1. α.** Λάθος

**β.** Λάθος

**γ.** Σωστό

**δ.** Λάθος

**ε.** Σωστό

**B2. α)** 3η παράγραφος: τίτλος, «Ο άτλαντας της ομορφιάς».

4η παράγραφος: Παράθεση των λόγων της Μ. Νόροκ. «Η ομορφιά δεν έχει να κάνει ... γιατί είμαστε διαφορετικοί».

**β)** Βέβαια: Βεβαιότητα

Κι έτσι: Συμπέρασμα

Ωστε: Αποτέλεσμα

Ωστόσο: Αντίθεση

Γι' αυτό: Αιτιολόγηση

**B3.** Και οι δύο συγγραφείς προτείνουν να μην επηρεάζονται οι άνθρωποι από τις στερεότυπες αντιλήψεις που διαμορφώνει η μόδα για την ομορφιά. Ο καθένας να ενσκήψει στον εαυτό του, να τον βελτιώσει με τα δικά του κριτήρια και να τον αγαπήσει, γιατί αποτελεί μία μοναδικότητα.

## **ΘΕΜΑ Γ**

Το ζήτημα που θέτει το ποίημα του Κ. Παλαμά είναι η αναζήτηση της ευτυχίας.

Ο ποιητής βρίσκει την ευτυχία με τις απλές ενασχολήσεις, όπως το διάβασμα ενός βιβλίου ή το άκουσμα μουσικής. Αυτά προσδίδουν απλότητα στη ζωή μας και εν τέλει ευτυχία.

**Κειμενικοί δείκτες:** Προσπαθεί να υποβάλλει τις απόψεις του με τη χρήση β' ενικού προσώπου: *διπλώνεις, σκορπιέσαι*.

Προσωποποίηση της *Ευτυχίας*.

Αντιθέσεις: *Άδης - Παράδεισος*

Προτροπή: *πες μου*.

Νομίζω πως έχουν βάση αυτά τα οποία ισχυρίζεται, αλλά πρέπει να έχει κάποιος και την ωριμότητα του ποιητή, ώστε να τα αποδεχθεί. Άνθρωποι χωρίς παιδεία και γενικότερη αντίληψη για την κοινωνία δεν θα ήταν διατεθειμένοι να μείνουν σ' αυτές τις ενασχολήσεις.

## **ΘΕΜΑ Δ**

Σε άρθρο στην ηλεκτρονική εφημερίδα του σχολείου σας να αναπτύξετε τις απόψεις σας σχετικά με το πώς τα σύγχρονα αισθητικά και κοινωνικά πρότυπα επηρεάζουν την προσωπικότητα και τον τρόπο ζωής σας (300-350 λέξεις).

### **Πρόλογος**

Γενική διαπίστωση πώς λειτουργεί σήμερα ο άνθρωπος μέσα στη βιομηχανοποιημένη κοινωνία. Έχει καταστεί φερέφωνο των απόψεων που του μεταδίδουν άλλοι χωρίς κριτική σκέψη και γόνιμο προβληματισμό.

Αυτή η κοινωνία επιβάλλει συγκεκριμένα αισθητικά και κοινωνικά πρότυπα.

Τι είναι τα αισθητικά πρότυπα: Αυτά που καθιερώνονται ως ιδανικά του ωραίου, του όμορφου κ.λπ.

Τι είναι τα κοινωνικά πρότυπα: Αυτά που λένε ότι τάχα τα αποδέχονται οι περισσότεροι στην κοινωνία και επομένως πρέπει να τα μοιάσουμε και εμείς, αν θέλουμε να πετύχουμε οικονομικά, επαγγελματικά κ.λπ.

Οι νέοι επομένως βρίσκονται μπροστά σε διαμορφωμένες καταστάσεις και το δίλημμα που έχουν είναι: Γίνομαι όπως μου λένε ή ακολουθώ μία δική μου πορεία μ ό,τι αυτό συνεπάγεται;

## **Κύριο Θέμα**

### **[1] Θετικές επιρροές**

- Κοινωνικοποίηση σε κάποιον βαθμό.
- Δημιουργούν την αντίληψη της διαφορετικότητας.
- Ενισχύουν την άποψη του δικαιώματος να επιλέγει ο καθένας αυτό που επιθυμεί.
- Γενικά δυσκολευόμαστε να βρούμε πολλά θετικά στα πρότυπα που προβάλλει η σημερινή κοινωνία

### **[2] Αρνητικές επιρροές**

- Αντιμετωπίζεται ο άνθρωπος ως ένα καταναλωτικό ον. Είναι ένας αριθμός για να πωλούνται άχρηστα προϊόντα στο όνομα της μόδας και της γενικής τάσης, την οποία όμως άλλοι τη διαμορφώνουν.
- Ο άνθρωπος είναι μέρος της μάζας και δεν έχει τη δική του ιδιαιτερότητα. Πάρτε ένα απλό παράδειγμα. Παλαιότερα έραβε κάποιος ένα κουστούμι στον ράπτη με τα δικά του μέτρα, την επιλογή του χρώματος και του σχεδίου. Τώρα όλα είναι πανομοιότυπα. Έχεις να διαλέξεις ανάμεσα σε S, M, L και XL. Είσαι λοιπόν ένα νούμερο και πρέπει αυτό να το αποδεχθείς, γιατί έτσι λειτουργεί η κοινωνία, λόγω μείωσης του κόστους.
- Ο άνθρωπος καταντά υποχείριο κάποιων αφανών ανθρώπων, που χρησιμοποιούν τα ΜΜΕ, τα κράτη και τους φορείς για να ενισχύουν τα επιλεγέντα από αυτούς ως πρότυπα.
- Η μοίρα του σημερινού ανθρώπου διαγράφεται τραγική.
- Αν κάποιος έχει την αντιληπτικότητα να κατανοήσει αυτά που γίνονται σήμερα, θα μπορέσει ίσως να βρει μία εσωτερική ισορροπία και γαλήνη προσωπική μακριά από το άγχος να είναι in στη μόδα και στα κοινωνικά πρότυπα.

## **Επίλογος**

Ο καθένας έχει τη δική του προσωπικότητα. Τα ΜΜΕ, οι κυβερνώντες και οι επιχειρηματίες έχουν τους δικούς τους λόγους να προβάλλουν πρότυπα αισθητικά και κοινωνικά, τα οποία βρίσκονται σε αντίθεση με την απλότητα της ζωής και με τον καθένα άνθρωπο, τον οποίο αντιμετωπίζουν ως έναν αριθμό.

Αν γίνει αυτό αντιληπτό, τότε ο καθένας μπορεί να βρει τον δρόμο του, να αγαπήσει τον εαυτό του και να ακολουθήσει τη απλότητα στη ζωή του.