

A. Ο συγγραφέας στηλιτεύει τον σημερινό νεοελληνικό πολιτισμό, που κυριαρχείται από αξίες που διαμορφώθηκαν και διαμορφώνονται από τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Μέσα από την ανυπαρξία των πνευματικών ανθρώπων, της εκκλησίας και άλλων θεσμών της κοινωνίας βρήκαν χώρο να παρεισφρήσουν τα ΜΜΕ (κυρίως η τηλεόραση) και να αλλοιώσουν τις παραδοσιακές αξίες του νεοελληνικού πολιτισμού. Αυτά κατευθύνουν τον σημερινό νεοέλληνα σε ολόκληρη τη ζωή του. Η χειραγώγηση είναι πλήρης και η ισχυροποίηση που αποκτούν τα ΜΜΕ είναι μεγάλη. Ο πολιτισμός αυτός είναι ένας υποβαθμισμένος πολιτισμός, γιατί το έργο των πνευματικών ανθρώπων ανέλαβαν τα ΜΜΕ και γι' αυτό δεν ευθύνονται μόνον αυτοί αλλά όλοι μας.

B.1. Για να δημιουργηθεί ο δημοσιογραφικός πολιτισμός σημαίνει πως ο άλλος πολιτισμός ήταν ανίσχυρος. Αυτό συνέβη, γιατί το κενό που διαμορφώθηκε από την ανυπαρξία των πνευματικών ανθρώπων το κάλυψαν τα ΜΜΕ. Είναι ένα πολιτισμός υποκουλτούρας και χειραγώγησης των ανθρώπων σε όλα τα επίπεδα της ζωής του. Ο προηγούμενος πολιτισμός εκφραζόταν από προσωπικότητες του πνεύματος, από την Εκκλησία, τα πανεπιστήμια και τα σχολεία με αίσθημα ευθύνης και σοβαρότητας. Τώρα τα ΜΜΕ έχουν εκχυδαΐσει τη ζωή των ανθρώπων και κυριαρχούν στη θέση των φυσικών διαμορφωτών του πολιτισμού, που θα έπρεπε να είναι οι ως άνω αναφερόμενοι.

B.2. Αναπτύσσεται με τη μέθοδο του ορισμού. Ο συγγραφέας προσδιορίζει την έννοια του πολιτισμού.

Οριστέα έννοια: Πολιτισμός

Γένος: Κοινό σύστημα

Ειδιοποιός διαφορά: Οι παραδεκτές από όλους αξίες.

B.3. ποιητής, ποίημα

γραφή, συγγραφέας

θέαση, θέατρο

κοινωνός, ακοινώνητος

λογική, λογότυπο

B.4. Αυτές οι λειτουργίες του πολιτιστικού πλαισίου σήμερα από ποιον επιτελούνται;

Εκεί θα ικανοποιηθούν όλες οι περιέργειές του και όλα τα πάθη του.

Γ. Είναι θέμα καθημερινής συζήτησης ότι τα δελτία ειδήσεων και τα προγράμματα του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης διαμορφώνονται, στην πλειονότητά τους, με κριτήριο την αύξηση της ακροαματικότητας – θεαματικότητας των σταθμών. Παρακολουθώντας το σταθμό της προτίμησής σου διαπίστωσης ότι η σειρά προτεραιότητας, ο χρόνος διάρκειας, η συχνότητα και ο τρόπος παρουσίασης μιας εκπομπής εξαρτώνται όχι από το σεβασμό στον ακροατή-τηλεθεατή, αλλά από το πόσο «πουλάει» μια είδηση – εκπομπή ή πόσο εντυπωσιάζει το κοινό που την παρακολουθεί.

Ως νέος άνθρωπος με κριτική σκέψη και ενδιαφέρον για την ποιότητα των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας παρεμβαίνεις στέλνοντας επιστολή στο Διευθυντή προγράμματος και ειδήσεων. Με την επιστολή αυτή παρουσιάζεις την αποστολή των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας σε μια δημοκρατική κοινωνία και αναπτύσσεις τα κριτήρια με τα οποία, κατά τη γνώμη σου, πρέπει να διαμορφώνονται τα δελτία ειδήσεων και το πρόγραμμα των εκπομπών του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης (400-500 λέξεις).

Πρόλογος:

Ορισμός ΜΜΕ (Ο τύπος, ημερήσιος και περιοδικός, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση και το διαδίκτυο).

Ιστορική αναδρομή με έμφαση στην κατάσταση που επικρατεί σήμερα σχετικά με την ενημέρωση και ανάδειξη των προβλημάτων που έχει αυτή από τους φορείς της, δηλαδή τα ΜΜΕ.

Κύριο Θέμα:

[1] Αποστολή ΜΜΕ

- Ενημερώνουν, πληροφορούν.
- Συμβάλλουν στην πνευματική καλλιέργεια του ανθρώπου. Δια μέσου αυτών αποκτούμε μόρφωση, αναπτύσσονται πνευματικές ικανότητες, αναπτύσσεται η γλωσσική καλλιέργεια και γενικά επιτυγχάνεται η άνοδος του πνευματικού επιπέδου.
- Κοινωνικοποιούν, προβάλλοντας κοινωνικά πρότυπα και κανόνες.
- Πολιτικοποιούν. Γνωστός είναι και ο χαρακτηρισμός του τύπου ως τέταρτη εξουσία.
- Στηλιτεύουν τα κακώς κείμενα και αποκαλύπτουν πολιτικά ή κοινωνικά σκάνδαλα, βοηθώντας έτσι στην καλή λειτουργία της δημοκρατίας.
- Αποτελούν πεδίο ανταλλαγής απόψεων και γόνιμης αντιπαράθεσης ιδεών.

- Ψυχαγωγούν.

[2] Κριτήρια διαμόρφωσης των δελτίων ειδήσεων

- Το περιεχόμενο της πληροφορίας να είναι αντικειμενικό, σφαιρικό, πολυδιάστατο, πολύπλευρο, πολυφωνικό.
- Η μετάδοση της πληροφορίας να είναι άμεση και καίρια.
- Εξοπλισμός, σε έμπυχο δυναμικό και υλικοτεχνική υποδομή, σύγχρονος και προσαρμοσμένος στις απαιτήσεις της εποχής μας.

Αν λείψουν αυτές οι προϋποθέσεις, τότε προκύπτουν αρνητικές συνέπειες από τη λειτουργία τους. Συγκεκριμένα παρατηρείται:

- Χειραγώγηση του πολίτη μέσω του μηνύματος.
- Πλύση εγκεφάλου και συνακόλουθα αδρανοποίηση ή παθητικοποίηση του πολίτη.
- Προώθηση του λαϊκισμού ή του ελιτισμού.
- Καλλιέργεια ανευθυνότητας, εγωκεντρισμού και άλλων παρεμφερών χαρακτηριστικών του ανθρώπου.

Επίλογος:

Η εποχή μας συχνά ονομάζεται εποχή της πληροφόρησης ή της πληροφορικής. Η συλλογή πληροφοριών, η επεξεργασία και η διοχέτευσή τους γίνεται με τρομακτική ταχύτητα έξω και πέρα από τα εθνικά μας πλαίσια. Η πραγματικότητα αυτή εγκυμονεί κινδύνους. Μπορεί πολύ εύκολα τα ΜΜΕ να χάσουν την κοινωνική τους αποστολή. Για να αποφευχθεί κάτι τέτοιο από τώρα και στο εξής πρέπει να ενδιαφερόμαστε για τις προϋποθέσεις σωστής λειτουργίας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Επικοινωνιακό πλαίσιο:

Ημερομηνία ...

Προς τον διευθυντή προγράμματος και ειδήσεων του ... σταθμού

Αξιότιμε κύριε Διευθυντά ...

Κλείσιμο επιστολής: Με εκτίμηση

Πανελλαδικές εξετάσεις Δ' Εσπερινών 2006