

A. Η συγγραφέας επί της ουσίας θέτει το πρόβλημα της άχρηστης υπερκατανάλωσης υπό την οπτική της προσφοράς δώρων σε γιορτές. Ισχυρίζεται πως αυτή είναι μια διαδικασία έλλειψης συναισθηματικής σχέσης, που αναπληρώνεται με όρους οικονομικούς. Η μανία αυτή ξεκίνησε από τις ΗΠΑ και επεκτάθηκε στην Ευρώπη, για να επιβεβαιωθεί αυτό που ίσχυε και στην Αμερική, ότι τα αγαθά χαρίζονται. Όλα αυτά όμως είναι μια άχρηστη διαδικασία, η οποία ωστόσο έχει επιβληθεί ως αναγκαίο κακό σε όλες τις ηλικίες του πληθυσμού της ευρωπαϊκής ηπείρου.

B. 1. Η κάθε γενιά έχει τα δικά της ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που διαμορφώνονται ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν στην κοινωνία τους μέχρι την ηλικία των 50 χρόνων. Από αυτή την ηλικία και μετά δύσκολα μπορούν οι γενεές των μεσήλικων να προσαρμοστούν στις διαφορετικές συνθήκες που επέρχονται και που θα διαμορφώσουν τη νεότερη γενιά. Η σχέση μεταξύ των δύο γενεών διαταράσσεται λόγω διαφορετικότητας σε πολλά επίπεδα και εκείνο που απομένει είναι μια επίπλαστη σχέση, που πολλές φορές επιβεβαιώνεται με παροχή δώρων από τους ηλικιωμένους στους νεότερους.

B. 2. α. «Η αξία των άχρηστων δώρων για την οικονομία» ή
«Τα δώρα ως υποκατάστατο της έλλειψης σχέσεων ανάμεσα στους ανθρώπους».

β. Χρησιμοποιεί τον οικονομολόγο Τζόελ Βάλντφογκελ, που εκφράζει την άποψη για το ύψος των χρημάτων που ξοδεύουν οι άνθρωποι για προσφορά δώρων.

B. 3. α. χαρούμενα: ευτυχισμένα

ανακαλύψει: βρει

διαρκώς: συνεχώς

απώλεια: έλλειψη, εξαφάνιση

αναγκαίο: απαραίτητο

β. πριν: μετά

περισσότερα: λιγότερα

ακριβά: φτηνά, ευτελή

ενθουσιάζουν: απογοητεύουν

αύξηση: μείωση

B.4. Η συγγραφέας χρησιμοποιεί τα εισαγωγικά για ειρωνεία και για το «κοστολόγιο» εκτός από την ειρωνεία μιλάει με μεταφορά. Τα εισαγωγικά δηλώνουν και τη θέση της, που είναι αντίθετη με την προσφορά δώρων όπως περιγράφεται στο κείμενο.

Γ. Το επόμενο τεύχος του περιοδικού του σχολείου σας θα περιλαμβάνει αφιέρωμα με θέμα «Το δώρο στη σύγχρονη εποχή». Να γράψετε ένα άρθρο 500 - 600 λέξεων στο οποίο να αναφέρετε για ποιους λόγους οι άνθρωποι προσφέρουν δώρα και από ποιους παράγοντες επηρεάζεται αυτή η προσφορά στις σύγχρονες καταναλωτικές κοινωνίες.

Πρόλογος

Ορισμός της κατανάλωσης.

Γενική διαπίστωση τι χρειάζεται ο άνθρωπος για να ζήσει και τι επικρατεί σήμερα με την κατανάλωση των διαφόρων προϊόντων.

Ανάμεσα σε αυτά τα καταναλωτικά προϊόντα ανήκουν και τα δώρα, που προσφέρονται σε συνανθρώπους μας.

Κύριο Θέμα

[1] Λόγοι προσφοράς δώρων

- Στις ονομαστικές εορτές, γενέθλια, γάμους, εορτές μητέρας, πατέρα κ.λπ.
- Για να δηλωθεί η αγάπη, η εκτίμηση ή ο σεβασμός σε ένα άλλο πρόσωπο.
- Για τιμηθεί η φίλια ή η γνωριμία.
- Για δωροδοκίες πολιτικών, προσώπων της αυτοδιοίκησης ή της δημόσιας διοίκησης για μια εξυπηρέτηση που μας έγινε.
- Για βοήθεια σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη (άστεγοι, πρόσφυγες, φτωχοί κ.λπ.).
- Για λόγους εθιμοτυπίας. Επειδή δηλαδή έτσι το επιβάλλει το πρωτόκολλο (π.χ. σε επισκέψεις πολιτικών σε άλλες χώρες).

[2] Παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά δώρων

- Η διαφήμιση, που για να κερδίσουν οι ιδιοκτήτες των κατεχόντων τα ΜΜΕ την έχουν αναγάγει σε αναγκαίο εργαλείο των επιχειρήσεων.
- Η ανάπτυξη της τεχνολογίας, που για τους ίδιους λόγους ευνοεί την προσφορά προϊόντων μέσω του διαδικτύου. Τα ΜΜΕ είναι σήμερα προσβάσιμα σε κάθε άνθρωπο και μπορούν εύκολα να τον μετατρέψουν σε καταναλωτή.

- Η παραγωγή άχρηστων προϊόντων, που πρέπει να καταναλωθούν.
- Η μείωση των τιμών ως αποτέλεσμα ανταγωνισμού των επιχειρηματιών.
- Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας (της αγοράς και των προϊόντων της).

Επίλογος

Έκκληση να επικρατήσει η αγορά προϊόντων αναγκαίων για τον άνθρωπο και προσαρμογή στη λογική και το μέτρο.

Σημείωση: Το επικοινωνιακό πλαίσιο, αφού είναι άρθρο, απαιτεί να δοθεί ένας τίτλος.

Τον τίτλο τον προσδιορίζει το θέμα. Επομένως, αυτός θα είναι:

«Το δώρο στη σύγχρονη εποχή»

Πανελλαδικές εξετάσεις Ομογενών 2010